

CASTORAMA

Le bricolage aux portes des citadins

Avec une centaine de magasins en France et 20 % de parts de marché du secteur du bricolage, Castorama séduit des clients et des clientes de plus en plus nombreux. L'enseigne confie au Groupe Norbert Dentressangle une partie de sa supply chain logistique, et plus récemment, transport.

En 1969, Castorama crée la première enseigne de bricolage près de Lille, avec une idée originale : réunir en un même lieu quincaillerie, électricité, bois, droguerie, papier peint et matériaux. Des produits pour la première fois accessibles au grand public. Ce pari audacieux séduit des bricoleurs toujours plus nombreux. En progression constante, le secteur du bricolage est en effet le premier secteur d'équipement des ménages, avec une croissance annuelle de 4,4 %.

Entrée dans le groupe britannique Kingfisher en 2002, l'enseigne détient plus de 20 % des parts de marché "Grande Surface de Bricolage" en France, avec une centaine de points de vente. En 2004, pour satisfaire les envies de ses clients, Castorama lance un nouveau concept d'établissements et prévoit la remise au goût du jour de son parc de magasins. Une tendance qui répond pleinement à la féminisation de la cible : en 2006, 9 femmes sur 10 font du bricolage.

Un entrepôt de 72 000 m²

Autre tendance lourde : la progression des achats en provenance du grand import (Émirats arabes, Asie). "Les flux stockés en provenance de l'import ont très fortement augmenté. Nous sommes passés de 5 000 conteneurs en 2006 à 10 000 en 2008, souligne Laurent Nicastro, directeur Logistique France. Autre tendance significative, la progression des flux européens transitant sur nos plates-formes de cross-docking."

Situé à Saint-Martin-de-Crau (sud de la France), l'entrepôt de 72 000 m² traite le référencement des carrelages, produits sanitaires, bois bâti, menuiseries et aménagement/décoration. Sur place, les équipes Logistique du Groupe Norbert Dentressangle assurent les activités de préparation/expédition des commandes (magasins et clients), de manutention, d'entreposage et de cross-docking. "En 1996, le Groupe Norbert Dentressangle gérait pour

nous un entrepôt de 15 000 m², dédié au carrelage, précise Laurent Nicastro. Avec 72 000 m², notre collaboration a significativement évolué et nous réfléchissons à de nouveaux projets."

98,69 % de "rendez-vous à heure pile"

C'est plus récemment que Castorama a choisi le Groupe Norbert Dentressangle comme partenaire Transport. Au départ de la base logistique de Châtres (région parisienne), le Groupe a mis au point en 2006 un plan de transport dédié pour la livraison de tous les magasins de la région parisienne. Au total, 14 tracteurs et 28 remorques sillonnent la région, auxquels s'ajoutent six porteurs dans Paris intra-muros (La Défense, Nation, Clichy, Nanterre...). "La bonne présentation des conducteurs Norbert Dentressangle et le respect du matériel sont fondamentaux pour nous, insiste Philippe Duhamel, responsable Transport de Castorama. En effet, nos couleurs sont affichées sur les véhicules : c'est notre image qui est en jeu."

Pour répondre aux contraintes de circulation en centre-ville, les quelque 46 livraisons quotidiennes sont effectuées entre 6 h 00 et 12 h 00, du lundi au vendredi. Chaque jour, de 4 h 00 à 12 h 00, un exploitant assure la coordination du pool des conducteurs de distribution. Résultat, le taux de respect des "rendez-vous à heure pile" est de 98,69 %.

"Pour mieux anticiper les aléas de la circulation en centre-ville, les véhicules seront équipés, dès 2009, en informatique embarquée : une façon efficace de suivre les conducteurs en temps réel et de piloter l'ensemble du plan transport."



Bientôt, des véhicules 24H/24

"Afin d'optimiser l'utilisation des véhicules, qui circulent actuellement de 4 h à 13 h uniquement, indique Philippe Duhamel, nous étudions avec notre partenaire transport la possibilité d'assurer en plus le transport des conteneurs du port de Bonneuil-sur-Marne vers l'entrepôt de Châtres." Et pour une utilisation 24 h/24, les véhicules pourraient également circuler entre les différents centres logistiques de Castorama. Une collaboration en constante évolution.