

# Ad Van Geloven

## Des valeurs partagées

Ad van Geloven est le premier fabricant de snacks surgelés sur le marché du Benelux. Pour sa marque Mora, leader sur son segment, le Groupe Norbert Dentressangle assure la logistique et la distribution de toute l'offre vers les distributeurs (dont Albert Heijn) ainsi que vers les cafés-hôtels-restaurants. Ad van Geloven a renouvelé son contrat en 2008. *“Parmi nos valeurs, nous mettons l'accent sur le pragmatisme, la prise de décision rapide et l'excellence opérationnelle : autant de qualités que nous retrouvons chez Norbert Dentressangle, affirme Barbara van den Berg, Directrice du Service Clients de la société. Notre partenaire nous aide à trouver des gains d'efficacité et des synergies au niveau de la supply chain, contribuant ainsi au développement de nos ventes.”*

### Bien réussir les promotions

Le concept d'entrepôt partagé permet des délais de livraison très courts. Dans le cas d'Ad van Geloven, cette solution a réduit le délai commande-livraison de 48 à 24 heures, voire une heure si besoin. Un dispositif particulièrement intéressant pendant les promotions lorsque le distributeur augmente ses prévisions de ventes.

*“Une supply chain intégrée permet la livraison juste-à-temps et évite ainsi une éventuelle rupture de stock chez Albert Heijn. Cette réactivité renforce notre relation avec le client,”* explique Barbara van den Berg.

Ad van Geloven et Norbert Dentressangle étudient actuellement des solutions pour harmoniser les flux des produits de l'industriel afin que l'ensemble de ses marques – dont Mora – puissent être livrées en même temps aux magasins.



## Ad van Geloven

- Créé en 1960.
- Fournisseur n°1 de snacks surgelés au Benelux.
- 5 usines (Belgique et Pays-Bas).
- Chiffre d'affaires 2008 : plus de 190 millions d'euros.
- Plus de 1 000 collaborateurs.