

L'AGROALIMENTAIRE

L'appétit logistique



Quel est le point commun entre le transport de sucre en vrac, celui de denrées alimentaires dans des camions frigorifiques multi-températures et l'évolution d'une supply chain d'aliments pour animaux ? La nécessité d'un savoir-faire spécifique au secteur agroalimentaire. Nestlé, Coca Cola et Leclerc, vous souhaitent un bon appétit logistique !

Nestlé Purina Pet Care est la branche "alimentation animale" de Nestlé France. Elle fournit deux marchés distincts : les grandes et moyennes surfaces et les spécialistes comprenant des magasins dédiés, des vétérinaires, des éleveurs. En 1998, Nestlé Purina, décide la refonte de sa chaîne logistique pour accroître sa performance. Suite à un appel d'offres, Norbert Dentressangle en devient le partenaire. "La première étape a consisté à stabiliser les activités, pour ensuite, dans un deuxième temps, optimiser l'entreposage." évoque Pierre Formanek, Directeur Logistique Nestlé

Purina France. Cette mission est aujourd'hui totalement remplie à l'aide d'outils informatiques qui permettent une bonne gestion des flux physiques sur deux sites de 13 000 m² et de 6 000 m². Le rachat de Purina, en 2002, et la mise en place d'une nouvelle gamme de produits doublant le portefeuille de Nestlé, ont nécessité une évolution de la supply chain que Norbert Dentressangle a accompagnée. Aujourd'hui, le groupe gère 350 000 tonnes brut en livraison client.

"L'expérience et le savoir-faire très significatifs de Norbert Dentressangle ont renforcé notre partenariat. Nous souhaitons d'ailleurs le développer dans l'avenir" souligne Pierre Formanek. Dans la perspective 2005, différents projets se

mettent en place comme la traçabilité accrue et la mise en place de solutions globales en interface.

L'excellence de Coca Cola

Est-il encore utile de présenter une entreprise dont la marque est mondialement connue ? Coca Cola, puisqu'il s'agit d'elle, ne connaît pas de rupture de stocks, tant dans la fabrication de ses boissons que dans leur distribution. Pour cela, une organisation rigoureuse s'impose dans l'approvisionnement en sucre des usines, dans le transfert de production entre les sites, ainsi que dans celui des usines vers la plate-forme logistique. *"L'entreprise qui intervient sur les flux industriels de Coca Cola a besoin d'une expertise et de compétences dans ce domaine."* prévient Ludovic Simonnot, directeur logistique de Coca Cola. C'est le cas du Groupe Norbert Dentressangle qui travaille avec le fabricant de la fameuse boisson depuis 1997 et qui a conçu en exclusivité un outil capable de donner des prévisions, au plus juste, d'approvisionnement des usines sur le mois, la semaine, et le jour même. *"Un tel partenariat demande une construction de tous les instants, ce qui nous amène à un niveau d'excellence. Aujourd'hui, nous sommes parvenus à cela avec notre partenaire, ce qui est le fruit d'une collaboration très forte entre nos deux sociétés. Nous souhaitons renforcer encore cet aspect"* précise Ludovic Simonnot.

Leclerc : frais les produits !

Scapalsace, la centrale d'achats de l'est de la France des Centres E.Leclerc – numéro un français de la grande distribution – a un pari quotidien à tenir. Celui d'alimenter en produits alimentaires frais, deux fois par jour, les 33 Centres E.Leclerc de la région. En temps et en heure bien sûr mais également dans les meilleures conditions de garantie de fraîcheur des produits. Ce qui implique d'élaborer une solution répondant à un cahier des charges aux objectifs ambitieux : la livraison des produits alimentaires sur deux services quotidiens. La crèmerie, la charcuterie, la volaille, le rayon traiteur, les œufs le matin ; les fruits et légumes, la pâtisserie industrielle et l'ultra frais (yaourts...) l'après-midi. Tout cela pour des volumes de plus de 80 000 tonnes annuelles. Outre un planning de livraison différent chaque jour, le défi consiste à transporter dans les mêmes camions, le maximum de produits conservés à des températures différentes. D'où l'investissement dans

du matériel parfaitement adapté à la demande, à savoir des remorques frigorifiques multi-températures.

"Le choix s'est porté sur Norbert Dentressangle grâce à la pertinence de sa réponse et à un phasage parfait de l'opération. Il s'est révélé le seul capable d'assurer un volume de transport aussi important, d'être réactif en termes de planning et livraison. Nous avons un partenaire qui est structuré, qui a mis les bons moyens en œuvre. Enfin,

l'entreprise a déjà l'expérience de transport de produits alimentaires secs pour une autre centrale d'achats E. Leclerc" précise Joël Thorel, directeur adjoint de Scapalsace. D'ores et déjà, des améliorations sont prévues dans un souci d'optimisation de cette solution spécifique.



Coca Cola

- 17 remorques pour transport de produits pulvérulents ;
- Norbert Dentressangle intervient dans 3 usines Coca Cola en France, deux en région parisienne, une dans les Bouches-du-Rhône ;
- des containers chargés sur les trains pour un approvisionnement en sucre du nord au sud de la France ; un flux quasi continu, en 3 x 8 et 6 jours sur 7 des camions.

Nestlé

- Nestlé Purina France représente plus de 10% du chiffre d'affaires global 2003 de Nestlé France ; 450 000 tonnes de produits en livraison client chaque année ;

Leclerc

- 33 Centres Leclerc livrés quotidiennement
- 2 services quotidiens 80 000 tonnes annuelles

