

“Norbert Dentressangle a compris nos besoins. L'équipe a rempli son contrat et nous apporte un niveau de service élevé et constant dans tous les domaines.”

Leif Johanson,
Head of Operations, Redcats Home Shopping Europe



Redcats Group

Un leader de la vente en ligne

Le groupe Redcats, implanté dans 30 pays, est le leader de la vente en ligne dans le secteur de la mode et du textile d'ameublement en France, en Scandinavie et au Portugal. Pour Redcats, Norbert Dentressangle gère un entrepôt de distribution à Myslowice, en Pologne, depuis sa création en 2007.

«Le tri et la manutention des produits textiles sont des opérations difficiles à automatiser, souligne Leif Johanson, Head of Operations, Redcats Home Shopping Europe. Une commande peut être préparée à partir de plusieurs lignes de produits, comprenant des tailles et des modèles différents.» Dans ce cas, le travail manuel s'avère incontournable. «Le cyberconsommateur est très exigeant vis-à-vis de son colis : c'est pourquoi nous devons nous appuyer sur un partenaire logistique très expérimenté en B2C*.» Ce critère ne s'applique pas uniquement à la vente. «Nous devons également gérer les retours, explique Leif Johanson. Sur ce point, Norbert Dentressangle s'est occupé de tout : identification du site, développement des systèmes d'information adaptés, et grâce à sa connaissance du tissu économique local, mise en place d'une équipe motivée, capable de traiter des opérations logistiques multilignes.»

* B2C : Business to Consumer.

Redcats en bref

- Numéro 3 mondial de la vente à distance
- Plus de 60 sites marchands
- 33 millions de visiteurs par mois sur tous les sites
- 48,1 % de vente à distance en ligne en 2008 vs. 4 % en 2001
- 3,699 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2008 :
 - France : 48,3 %
 - Etats-Unis : 29,7 %
 - Scandinavie : 8,7 %
 - Reste du monde : 13 %

