

ARMAND THIÉRY

« La boutique,
notre meilleur
outil de vente »



La saga d'une enseigne

- **1841** : ouverture du premier magasin à l'enseigne Thiéry Frères, à Saint Ghislain, en Belgique. Vente de draps et confection.
- **1963** : naissance de l'enseigne Armand Thiéry.
- **1995** : vente à la famille Deveaux, 3 générations dans le textile, en Rhône-Alpes.
- **1996** : ouverture des deux premiers magasins Femmes Armand Thiéry.
- **2007** : création de Toscane, pour les femmes rondes.
- **Septembre 2009** : Rodolphe Deveaux devient Président du Directoire de l'enseigne.

Spécialisé dans l'habillement hommes et femmes, Armand Thiéry enregistre une belle croissance et ouvre une quarantaine de nouvelles boutiques par an. Ses forces : l'implantation dans des lieux stratégiques et la création de marques propres.

"A l'horizon 2012, nous avons l'ambition de maintenir notre rythme d'ouvertures annuelles de magasins en France et au Benelux», annonce Rodolphe Deveaux, Président du Directoire de Armand Thiéry depuis septembre 2009. Créée en 1841, l'enseigne spécialisée dans l'habillement pour hommes et femmes se caractérise par son développement et son dynamisme, à l'image de son jeune patron (34 ans). Pour ce dernier, la clé du développement, c'est le magasin, « notre meilleur outil de vente et notre meilleure publicité », souligne-t-il avant d'ajouter : « Mon objectif, c'est que le client qui entre dans une boutique trouve entière satisfaction. Cela passe évidemment par la qualité et le prix du produit, sur lesquels nous sommes très exigeants. »

En effet, lorsque la famille Deveaux - grande dynastie roannaise du textile (sud-est de la France) - acquiert l'enseigne en 1995, elle entreprend immédiatement sa relance. Elle ouvre de nouveaux points de vente pour atteindre 400 boutiques en 2009. Et surtout, elle crée ses propres marques pour réduire les prix de vente. Les collections siglées Armand Thiéry, de belle qualité à un coût moindre, séduisent rapidement les clients.

En 2010, Armand Thiéry, c'est :

1 siège social à Levallois-Perret (région parisienne)

400 magasins en France et au Benelux

2 000 collaborateurs

Environ 500 millions
d'euros de chiffre
d'affaires

La Logistique Armand Thiéry en chiffres

)Wbcilmeadih

(%%%%b² de surface

igghhjgighdbbhh

igghaVidbbhh

%,%daaVWdgVijgh

(manutentionnaires, préparateurs
de commandes, réceptionnaires,
expéditionnaires, gestionnaires
de stocks).

C'est en 1998 que la collaboration entre Armand Thiéry et Norbert Dentressangle a débuté, évoluant et se déployant au rythme de la croissance soutenue de l'enseigne.

Le partenaire logistique a d'abord pris en charge les opérations de réception, stockage, préparation de commandes et expédition des collections Femmes au départ de la plate-forme de Croissy Beaubourg (région parisienne).

En 2002, l'ouverture et la gestion du deuxième entrepôt de Croissy Beaubourg pour les vêtements à plat Femmes sont confiées à Norbert Dentressangle avec l'intégration d'un système automatisé. En 2003, l'entrepôt de vêtements suspendus est automatisé et en 2004, il accueille les vêtements suspendus Hommes.

En 2006, un dépôt dédié aux vêtements sur cintres Femmes est ouvert à Roissy en Brie, complètement automatisé. Enfin en 2007, l'activité vêtements à plat Hommes – encore traitée chez Armand Thiéry - est confiée à Norbert Dentressangle.

Conjuguant anticipation et développement, Armand Thiéry a une vision de la Logistique totalement intégrée à l'exploitation. Le fondement d'un partenariat solide.