

MARKS & SPENCER

Partenaire de la croissance

Marks & Spencer, tout le monde connaît. La qualité de son offre alimentaire, textile et décoration attire chaque semaine plus de 21 millions de clients dans ses magasins.

Partenaire clé de l'enseigne pour ses activités logistiques, le Groupe Norbert Dentressangle soutient notamment son activité de commerce électronique, en pleine croissance.



Darrell Stein
Directeur informatique
et logistique

En 2006, lorsque Darrell Stein est nommé Directeur Informatique chez Marks & Spencer, il boucle la boucle. Seize ans auparavant, il avait débuté chez ce distributeur *so british*, avant d'enchaîner diverses expériences chez Mars, Ernst & Young et plus récemment Vodafone, où il a occupé le poste de Directeur Informatique Grande-Bretagne. De

retour chez Marks & Spencer il y a trois ans, ce franc-parleur, âgé de 39 ans, a totalement restructuré la fonction informatique en 18 mois. Objectif : répondre plus rapidement aux besoins internes du groupe.

Potentiel libéré

Preuve de son leadership professionnel, Darrell Stein a été nommé en 2007 et 2008 au prix "IT Leader of the Year" organisé par l'hebdomadaire

britannique Computing. D'après le magazine, "Les attentes de Marks & Spencer en matière d'informatique ont été redéfinies pendant sa première année en poste. Le conseil d'administration voit désormais la fonction comme un partenaire novateur et expert, soutenant le business plan global du groupe."

En mars 2008, Darrell Stein devient Directeur Informatique et Logistique.



Contrairement à ses prédécesseurs, il attend davantage d'initiatives de la part de son partenaire logistique. Bonne nouvelle pour le Groupe Norbert Dentressangle, qui saisit cette opportunité pour fournir des idées et démontrer son savoir-faire, libérant un potentiel ne demandant qu'à être exploité.

Étroite collaboration

Assurant presque la moitié de la logistique des produits non-alimentaires de Marks & Spencer, le Groupe Norbert Dentressangle est aussi le seul partenaire logistique de Marks & Spencer Direct, l'activité e-commerce de l'enseigne qui connaît une croissance extrêmement rapide.



En 2007-2008, elle a généré un chiffre d'affaires de 284 millions d'euros. Un résultat prometteur par rapport à l'objectif de 710 millions d'euros pour 2010-2011.

En tandem avec Marks & Spencer, le Groupe Norbert Dentressangle met actuellement au point un centre national de distribution e-commerce. Le Groupe a réalisé la pré-conception, la communication, la rédaction des conditions de vente et a mené l'appel d'offres auprès des fournisseurs de matériel de manutention.

"L'équipe Norbert Dentressangle a contribué à accélérer notre projet de e-commerce, se positionnant comme un partenaire franc et extrêmement collaboratif" affirme Darrell Stein.

L'activité internationale de Marks & Spencer est également en fort développement : les ventes ont progressé de près de 24,5 % en 2007-2008 et le réseau, fort de 290 magasins, va bientôt s'agrandir. Le Groupe Norbert Dentressangle, qui renforce son maillage européen, est confiant dans sa capacité à soutenir les ambitions de croissance internationale de l'enseigne.

"L'équipe Norbert Dentressangle a contribué à accélérer notre projet de e-commerce, se positionnant comme un partenaire franc et extrêmement collaboratif."

Logistique en magasin et en ligne

Le partenariat entre Marks & Spencer et le Groupe Norbert Dentressangle remonte aux années 1980. Le Groupe gère trois centres de distribution régionaux et un centre national pour les produits suivants : cartes et cadeaux, literie, bijouterie. Norbert Dentressangle assure également toute la logistique e-commerce : stockage, picking, emballage et expédition.