

WOLSELEY

## Distributeur de produits de construction durable

Parmi les principaux distributeurs mondiaux de matériaux de construction, le groupe Wolseley s'appuie en France sur un réseau de 800 points de vente. Sa taille et la qualité de sa proposition produits/services à ses clients, professionnels mais aussi particuliers avertis, le distinguent de ses concurrents.

### Développement commercial...

En France, Wolseley met l'accent sur la mise à disposition d'une offre très large, incluant des produits non inscrits dans les plans de vente. "Un quart de notre chiffre d'affaires émane de produits non inscrits à notre catalogue, que nous sélectionnons pour répondre à la demande de nos clients", précise Eric Charrier, directeur supply chain France.

Autre levier : le développement durable. "Notre enseigne Brossette se développe résolument sur le secteur porteur des énergies renouvelables et Réseau Pro, notre réseau de négoce en bois et matériaux, s'intéresse de près à la rénovation : deux marchés en expansion, malgré la crise du bâtiment. Bénéficiant d'une image historique d'expert du bois, nous avons également développé une offre de maisons à ossature bois." A noter enfin que l'évolution de la réglementation du bâtiment et des normes de fabrication exige des produits plus performants, plus contraignants et donc plus coûteux : "Cela tire indéniablement notre activité vers le haut."

### ... Et optimisation des coûts

Représentant un tiers des effectifs de Wolseley, dont 1 200 chauffeurs, l'activité logistique constitue un levier réel d'optimisation des coûts : "Pour cela, nous mettons en place les synergies possibles entre nos enseignes et nous optimisons notre parc de véhicules et nos surfaces d'entreposage. Nous repensons également de façon permanente nos schémas de distribution." Ainsi, pour les matériaux, la gestion des stocks et de la flotte est décentralisée au niveau des agences de vente. Pour les produits sanitaires et de chauffage, l'organisation repose davantage sur des plates-formes régionales qui assurent la livraison des points de vente et des clients directement. "Nous nous appuyons sur Norbert Dentressangle, poursuit Eric Charrier. Nous apprécions notre partenaire pour son professionnalisme, sa souplesse, sa polyvalence... et l'optimisation de ses coûts."

### Wolseley dans le monde...

Wolseley plc est un groupe britannique, coté à la Bourse de Londres.

- Chiffre d'affaires : 16,75 milliards d'euros.
- 51 000 collaborateurs.
- Présent dans 27 pays.
- 4 400 points de vente.
- 2 principaux pôles : Europe et Amérique du Nord.

### ... Et en France

- Chiffre d'affaires : 2,5 milliards d'euros.
- 10 000 collaborateurs.
- 800 points de vente.



**Eric Charrier**  
Directeur supply chain  
France Wolseley

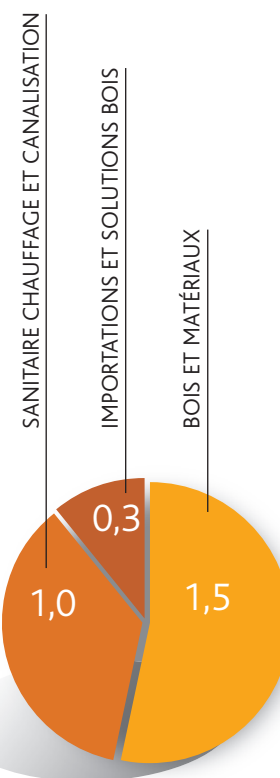
### Parmi les enseignes :

#### Bois et Matériaux

- Réseau Pro (charpentes, menuiseries, poutres).

#### Sanitaire - Chauffage - Canalisation

- Brossette (sanitaire, chauffage, robinetterie).
- Brossette TC (canalisation)



Répartition des ventes par matériaux (2008)  
(en millions d'euros)

### Norbert Dentressangle assure la distribution des produits depuis :

- La plate-forme régionale de Saint-Jacques, près de Rennes, pour les produits bois et matériaux à destination des agences Réseau Pro.
- Plusieurs plates-formes régionales pour les enseignes Brossette.
- Rennes pour les clients Cerland (produits d'aménagement extérieur) pour l'ensemble de ses activités.

### Norbert Dentressangle gère les activités intersites au départ des sites de production Béton :

#### Prestations :

- Véhicules dédiés.
- Organisation de transport.
- Plans de transport hebdomadaires.

### Les points forts :

- Définition de la solution adaptée, homogénéité du service, optimisation, gains de productivité.

