

SIDENOR Un **acteur**
 sur un **marché** **majeur**
mondial



Créée à Bilbao (Espagne) en 1882, la fonderie de Santa Agueda a traversé la longue histoire de la sidérurgie pour devenir le groupe Sidenor, aujourd'hui numéro 2 européen des aciers spéciaux. Depuis 2000, le Groupe Norbert Dentressangle assure l'organisation de transport des sites de production aux laminoirs. Un service stratégique.

Fruit de la fusion en 1992 de cinq entreprises spécialisées dans la production d'aciers spéciaux et de pièces forgées, Sidenor a été privatisé par l'Etat espagnol en 1995, puis racheté par le groupe brésilien Gerdau en 2005, spécialisé dans la production d'acier. Les aciers spéciaux de Sidenor s'adressent principalement au secteur automobile, qui, via des fabricants de composants, représente 70 % des ventes. "Nous opérons sur un marché très porteur, puisque 15 à 16 millions

de voitures se vendent en Europe chaque année", analyse José Jainaga, Président du groupe Sidenor depuis 2004, après avoir occupé la fonction de Directeur Général depuis 1998. Le reste des ventes concerne des secteurs très divers, comme la construction mécanique de machines-outils ou la pétrochimie. "Nos aciers spéciaux sont exclusivement utilisés dans les pièces soumises à une résistance importante. Bref, il s'agit d'aciers à forte valeur ajoutée", précise José Jainaga.

Concentration des acteurs

Fort de plus de cent ans d'histoire dans le monde, le marché de l'acier est un marché mature. Mais, depuis une quinzaine d'années, on assiste à un mouvement de concentration des acteurs du secteur. Sidenor ne fait pas exception à cette tendance : *“Notre ambition, dans un avenir proche, est de poursuivre notre développement en Europe, toujours par mouvement de fusion/acquisition, et plus précisément, d'investir en Europe de l'Est”*, souligne José Jainaga. Une ambition qui s'inscrit parfaitement dans celle du groupe Gerdau, qui a la volonté de

créer une véritable unité de négoce à caractère mondial.

Un fournisseur stratégique

C'est bien dans cet objectif de croissance continue que Sidenor a choisi le Groupe Norbert Dentressangle pour répondre à ses enjeux européens. *“Nous attendons de notre partenaire Transport qu'il participe avec nous aux efforts demandés par nos clients*, poursuit le Président de Sidenor. *Par exemple, le secteur automobile, connu pour son exigence, ne veut pas avoir de stock à gérer. Résultat, sur le long terme, seules les entreprises qui s'organisent sont*

viables.” Flexibilité, capacité d'adaptation à une demande fluctuante, gestion de gros volumes et envie de “se donner les moyens” caractérisent la prestation du Groupe Norbert Dentressangle.

Et José Jainaga d'ajouter : *“Nous apprécions particulièrement que le Groupe nous ait fait confiance et ait fait le pari d'investir dans les moyens nécessaires à notre organisation. C'est ce que nous attendons d'un fournisseur stratégique.”* Dans un futur proche, le Groupe pourrait d'ailleurs accompagner Sidenor pour la mise en place d'une plate-forme de distribution d'acier dans les pays de l'Est.



Organisation de transport et flux industrialisés

LE CONTEXTE :

- Production annuelle : plus de 900 000 tonnes d'aciers spéciaux.
- 3 usines en Espagne : Bilbao, Vitoria, Reinosa
- 1 usine au Brésil.
- En 2000 : doublement de la capacité de production de l'aciérie de Bilbao et fermeture de l'aciérie de Vitoria, dont les deux laminoirs continuent à produire des aciers spéciaux.

LE DÉFI :

- Le Groupe Norbert Dentressangle approvisionne les laminoirs de Vitoria au départ du site de production de Bilbao en flux continus 24 h/24 et 7 j/7.

- Mise en place de moyens humains et matériels adaptés aux volumes traités et aux exigences de service :

- Mise en place de remorques en débord, pour assurer un stock de sécurité à l'entrée des laminoirs de Vitoria.
- Semi-remorques plateaux “light” pour une charge utile de 28 tonnes.
- 250 000 tonnes de billettes transportées par an.
- 9 000 camions par an.
- Intégration du transport dans le processus industriel interne de Sidenor.