

PERFORMANCE



NEXANS



Croissance et performance du câble

Les câbles maillent notre vie quotidienne. Leader mondial sur ce marché, le groupe Nexans bénéficie d'un ancrage historique dans l'industrie française. Pour Nexans, le transport, partie intégrante de la supply chain, se révèle stratégique. Un enjeu auquel répond le Groupe Norbert Dentressangle.

Au cœur de la vie moderne, les câbles répondent aux besoins croissants d'acheminement d'énergies, de voix et de données. Ils sont partout : automobiles, bateaux, trains, avions, appareils ménagers, hi-fi, moteurs ou encore transformateurs électriques. Leader mondial de l'industrie du câble, Nexans emploie 21 000 salariés dans le monde pour un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros. Le groupe coté en Bourse propose une vaste gamme de câbles, en cuivre ou en aluminium, à destination de trois grands marchés : les infrastructures pour l'énergie et le transport, l'industrie et le bâtiment. À la pointe de l'innovation, Nexans a notamment mis en place la première ligne de supra-conductivité entre Long Island et New York.



“Depuis mars 2008, le Groupe Norbert Dentressangle assure la livraison de 12 000 tonnes de câbles depuis l’usine de Chauny (Nord) vers les clients de Nexans en Grande-Bretagne (Liverpool, Normanthon, etc.). Une nouvelle prestation qui pourrait se développer sur d’autres sites de production en France.”

souligne Bruno Chatelain, directeur Logistique France.

Pour satisfaire ces exigences, Nexans a mis en place une organisation transport spécifique. En particulier, le centre logistique d’Autun réceptionne les câbles et les tourets fabriqués par toutes les usines françaises. Là, chaque année, 120 000 tonnes de produits sont transformées et réparties sur des palettes ou des tourets, puis expédiées sur toute la France à destination des clients. Le transport de lots, géré par le Groupe Norbert Dentressangle, représente 45 % des départs du centre.

“Particulièrement exigeants sur la disponibilité de notre partenaire, précise Bruno Chatelain, nous avons beaucoup travaillé cette année sur la mise en cohérence de nos organisations respectives.”

Le centre logistique d’Autun

- 120 000 tonnes de marchandises réparties par an.
- Le Groupe Norbert Dentressangle gère 45 % des départs d’Autun :
 - 15 véhicules quotidiens en provenance des usines de production Nexans du Nord,
 - 20 véhicules quotidiens à destination des usines des clients,
 - 44 véhicules dédiés pour la distribution,
 - 92 % : taux de remplissage des véhicules.



plus près la satisfaction de ses clients sur les délais de livraison. Sur ce sujet, nous comptons beaucoup sur notre partenaire transport, insiste Bruno Chatelain. En effet, nous considérons que le transport fait partie intégrante de notre propre supply chain.”

Fondée sur une extrême confiance mutuelle, la collaboration continue d’évoluer et de se renforcer. La preuve : les deux partenaires réfléchissent actuellement à la mise en place d’une offre Key-PL® (Key Partner in Logistics), qui associe organisation et garantie d’exécution de transport.

Une organisation transport “à la carte”

Héritier des Câbles de Lyon, société créée en 1897, Nexans bénéficie d’un fort ancrage européen. En France, Nexans génère un chiffre d’affaires de 3 milliards d’euros et emploie 4 000 collaborateurs, répartis sur 12 usines de production et deux centres logistiques, à Autun et à Nanterre. Airbus, Boeing, Areva, Spie, Ineo, Vinci ou encore Cegelec et EDF comptent parmi ses clients prestigieux. *“En toute logique, la diversité de nos clients et des marchés sur lesquels nous intervenons s’accompagne d’une multiplicité de contraintes clients et de transports”,*

Au cœur de la supply chain

En effet, pour répondre aux demandes de ses clients, Nexans réalise des coupes de câbles sur site. La mise en cohérence des deux organisations permet aux conducteurs Norbert Dentressangle d’arriver au centre logistique seulement lorsque les commandes sont prêtes et ainsi, de livrer à l’heure. Parallèlement, pour faire face aux variations de volumes, liées à la fluctuation de la demande, le Groupe Norbert Dentressangle réfléchit avec Nexans à une organisation transport plus souple, associant transport de lots et de messagerie.

“Aujourd’hui, Nexans veut mesurer au

