

ORAPI

# L'irrésistible ascension d'un leader



Numéro 1 de l'hygiène et de la maintenance industrielle en France, le groupe ORAPI, créé en 1968, entend doubler de taille et entrer dans le Top 5 européen. Une stratégie d'acquisitions doublée d'une vocation internationale soutiennent cette ambition. Norbert Dentressangle accompagne l'entreprise pour ses opérations de Transport et Logistique.

**C'**est en 1968 que Guy Chiffot fonde ORAPI - Office de Recherche et d'Application des Produits pour l'Industrie - avec deux associés. La société est alors spécialisée dans la fabrication de produits techniques pour l'entretien et la maintenance des machines. Objectifs : dégripper, nettoyer, lubrifier, protéger et assembler. "Nous avons démarré avec 3 ou 4 produits en 1970 et nous en commercialisons aujourd'hui près de 2 000", souligne Guy Chiffot, actuel PDG de l'entreprise. Après 10 ans de structuration et le développement d'un réseau de vente, le fondateur d'ORAPI prend le contrôle majoritaire de la société en 1992. En 1994, la société ouvre sa première usine de fabrication à Vaulx-en-Velin (Lyon), ainsi qu'un laboratoire de Recherche et Développement dédié à l'innovation technologique. Pour assurer son développement mondial, ORAPI entre en bourse en 2000. Cette introduction

lui permet de soutenir sa stratégie d'acquisitions à l'international.

## Six usines dans le monde

En 2002, en quête de relais de croissance, ORAPI se déploie sur un nouveau marché : l'hygiène professionnelle. "En 12 ans, nous avons acquis 25 sociétés sur ce marché. L'hygiène représente aujourd'hui 70 % de notre chiffre d'affaires." ORAPI fabrique désormais 90 % de ses produits et son outil de production doit suivre cette croissance rapide. Le groupe investit alors dans l'ouverture de six nouvelles usines : deux en France et les autres à Birmingham, Montréal, Singapour et Kuala Lumpur. "Nous avons fait le choix de rapprocher notre outil industriel de nos clients, car nos produits sont classés dangereux et leur transport est très réglementé", précise Guy Chiffot.

Pour la distribution de ses produits dans toute la France, ORAPI fait confiance à Norbert Dentressangle depuis 5 ans. "Pour le transport de nos produits, notre partenaire répond parfaitement à nos attentes en matière de volumes et de délais, commente Guy Chiffot. Nous avons également confié la gestion de notre centre logistique de Saint-Vulbas à Norbert Dentressangle, à proximité de notre siège. Par sa rigueur, son savoir-faire et son expertise, notre partenaire Transport et Logistique nous apporte toute satisfaction."



Maintenance industrielle



Blanchisseries industrielles



Entreprises de propreté

9hiYbi

9hd/.

.YebbWehWjkhi"

žd

š

š

š

š

š

š

š

š

š

š

š

š

š

š

monde

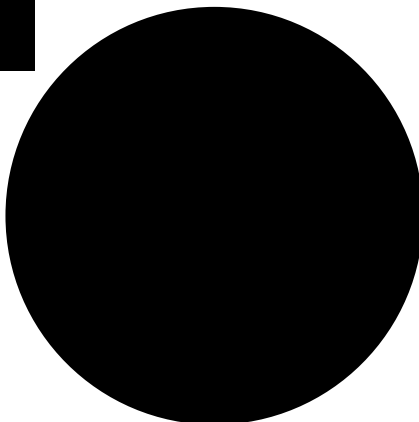
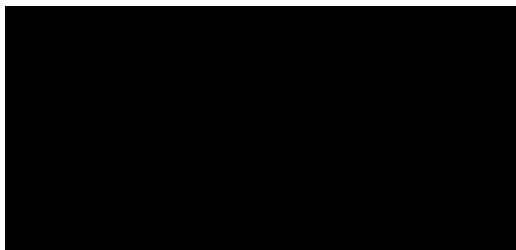
š

ORAPI

## Pour suivre le développement rapide de ORAPI, l'organisation Transport et Logistique doit être réactive.

Norbert Dentressangle assure la distribution des produits ORAPI dans toute la France - de la palette au lot complet - depuis ses trois usines de production vers les enseignes de grande distribution et les industriels. "Pour ORAPI, nous prenons en charge le transport de A à Z, avec nos moyens propres, assurant ainsi la traçabilité de tous les envois, souligne Denis Fayet, responsable grands comptes pour les activités de distribution. De plus, notre réseau de distribution est 100 % ADR, c'est-à-dire certifié pour le transport des matières dangereuses par la route. Enfin, une réflexion est actuellement menée sur la distribution européenne et le transport Overseas."

Par ailleurs, depuis décembre 2009, Norbert Dentressangle gère la plate-forme Logistique de Saint-Vulbas (Sud-Est de la France). Sur une surface de 8 800 m<sup>2</sup>, l'équipe assure pour ORAPI la réception des produits finis, la gestion des stocks et la préparation de commandes : détail, colis et palettes complètes. En croissance rapide, ORAPI compte développer ses activités logistiques. Pour accompagner ce développement, Norbert Dentressangle conjugue proximité régionale et puissance d'un grand groupe.



" Norbert Dentressangle est en mesure de nous accompagner dans notre développement. Non seulement, notre partenaire nous apporte la garantie des moyens de Transport et Logistique, mais il a aussi la capacité de s adapter à nos volumes, au l de nos acquisitions."

**Thierry Pourcel**  
Directeur des Achats Groupe ORAPI