

HYGIÈNE

Une **organisation** **transport** aux **petits soins**

100 % des consommateurs européens achètent des produits d'hygiène : papier hygiénique, mouchoirs, couches, lingettes, essuie-tout, etc. Dans ce secteur, de grands producteurs mondiaux dominent le marché. Pour ces produits à forte rotation, à la fois volumineux et légers, le transport représente un poste budgétaire déterminant. Et l'organisation de transport, un atout décisif pour répondre aux exigences de la grande distribution.



Le secteur de l'hygiène comprend deux types de produits aux caractéristiques et problématiques différentes : les marques et les marques de distributeurs – auxquelles on peut ajouter les premiers prix. Ceux qui produisent les marques de distributeurs et les “premiers prix” prônent l'argument d'une offre de qualité économiquement intéressante. Ceux qui fabriquent des produits de marque jouent sur la promesse de bien-être et de confort faite au consommateur.

Dans les deux cas, tous doivent nécessairement bénéficier d'une supply-chain efficace, capable d'absorber de gros volumes de production et d'approvisionner la grande distribution en temps et en heure. Avec une contrainte supplémentaire : la saisonnalité des produits et les flux de population. Ainsi, la consommation d'essuie-tout sur la Côte d'Azur augmente considérablement en été !

“Le Groupe Norbert Dentressangle répond aux pointes d'activité grâce à la taille de son parc de véhicules : le Groupe dispose de 900 véhicules grands volumes en Europe, une flotte particulièrement adaptée aux contraintes du secteur Hygiène”, commente Jacques Dauteuille, responsable de la zone Volumes du Groupe Norbert Dentressangle.

Répondre à des besoins ciblés

“Les fabricants des marques de distributeurs, tels que SCA, doivent déployer des moyens de transport importants toute l'année, pour livrer les produits sur des points de vente régionalisés, en fonction du résultat des appels d'offres lancés par les

enseignes. Les capacités de production et de transport doivent être anticipées plusieurs mois à l'avance pour pouvoir répondre à la demande de la grande distribution, analyse Denis Dewerd, Directeur supply-chain de la division Tissue du groupe SCA. *A cette fin, nous organisons des réunions mensuelles avec le Groupe.”*

De leur côté, présents nationalement dans toutes les enseignes, les produits de marques font l'objet d'un approvisionnement plus large ; livrer le produit manquant au bon endroit et dans les meilleurs délais est donc affaire de capacité de réaction et de flexibilité. Et anticiper le plus possible pour éviter justement ces ruptures produits. *“Ces producteurs doivent travailler en parfaite coordination avec leur partenaire logistique pour capter les besoins des distributeurs et déclencher des livraisons”,* observe Jérôme Burtin, Directeur commercial du Pôle Transport du Groupe. Dans le secteur de l'hygiène, il est donc essentiel pour les fabricants de mettre en place une organisation logistique et transport adaptée aux besoins du marché. C'est l'esprit de l'offre proposée par le Groupe Norbert Dentressangle : à chaque problématique une solution sur-mesure. *“Pour répondre aux exigences de nos clients, nous nous positionnons comme un gestionnaire de moyens, capable de mettre en œuvre une flotte adaptée, un plan de transport cohérent et une exploitation performante”,* souligne Jérôme Burtin. Le partenaire transport doit ensuite piloter et tracer les flux à l'aide d'un système d'informations connecté à celui de son client. A ce stade, la rapidité et la fiabilité des données sont essentielles.

“Dans le secteur de l'hygiène, l'organisateur de transport doit à la fois gérer une importante flotte propre pour répondre aux pics d'activité et un réseau d'affrétés au quotidien.”

Denis Dewerd, Directeur supply-chain, division Tissue du Groupe SCA.

SCA Tissue Europe

Produits d'hygiène pour marques de distributeurs

- *SCA, groupe international d'origine suédoise, est un fabricant majeur de produits papetiers et de produits de grande consommation. Sa branche SCA Tissue pour les produits d'essuyage grand public et professionnels, marché sur lequel le groupe est un des leaders européens, emploie 8 000 collaborateurs et pèse 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.*

- *En France, l'usine du Theil (Orne), qui emploie 330 salariés, fabrique papier toilette et essuie-tout pour les marques de distributeurs et les premiers prix (200 références produits).*

- *Le volume transport représente en moyenne 100 camions par jour. En fonction de la saison et des opérations promotionnelles mises en place par les grandes surfaces, 3 000 à 6 000 palettes sont expédiées quotidiennement.*

“L'organisateur de transport doit conjuguer, d'une part, une flotte propre importante pour répondre aux pics d'activité et d'autre part, pouvoir gérer au quotidien un réseau d'affrétés, relève Denis Dewerd. Le Groupe Norbert Dentressangle offre cette double capacité. Nous apprécions également la réactivité et le professionnalisme des équipes qui sont dédiées à notre dossier. Tous les jours, nous nous associons pour anticiper ensemble le mieux possible les besoins de nos clients.”

