

RFID

Un succès sur toute la ligne avec SFR

Fabricant, opérateur, partenaire logistique et distributeur : pour la première fois, ce sont tous les acteurs de la supply chain qui ont participé à des tests pilotes de la technologie RFID. Une expérience très positive.

Partenaire logistique proactif depuis 1997, Norbert Dentressangle a tout naturellement accompagné l'opérateur français de téléphonie SFR dans la réalisation de projets pilotes pour tester la technologie RFID. Objectif : optimiser le processus de distribution. Ainsi, de novembre à décembre 2008, les équipes Logistique de l'entrepôt de Tigery (région parisienne) ont procédé à l'étiquetage électronique de 2 000 téléphones mobiles destinés à un magasin Espace SFR en Seine-Saint-Denis (région parisienne). Pour le magasin, l'enjeu était de taille : gagner du temps à la réception des marchandises et lors des inventaires, pour se mobiliser davantage sur la vente.

85 % de gain de productivité à la réception

“Sans la technologie RFID, le gérant du magasin doit contrôler les papiers qui accompagnent chaque livraison, compter les téléphones et scanner les codes-barres de chaque mobile, explique Carine Chollet, chef de projet à la Direction Ingénierie de la Division Logistique Norbert Dentressangle. Avec la RFID, le responsable n'a qu'à passer la raquette de lecture le long de la palette : les 400 packs sont alors automatiquement enregistrés dans le système d'information du magasin.” Les inventaires, plus rapides et plus fiables, sont donc réalisés plus fréquemment et les stocks s'en trouvent parfaitement gérés. Au final, le gain de productivité pour le magasin atteint 85 %.

“Nous estimons que le pilote a été très positif et aujourd'hui, SFR étudie la faisabilité de déployer plus largement cette technologie”, commente Carine Chollet. ●

La radio-identification (RFID pour Radio Frequency IDentification) est une technologie permettant de mémoriser et de récupérer des données à distance en utilisant des marqueurs appelés tags (ou étiquettes électroniques).



Entrepôt Norbert Dentressangle de Tigery (région parisienne)

- Partenaire de SFR depuis 1997 et de SFD depuis 2000 (SFD est le réseau de distribution de SFR).
- Entrepôt national dédié à SFR.
- Produits pour la téléphonie mobile et l'ADSL.
- Opérations de fabrication, de picking et de packing.
- Distribution toute France magasins et vente par correspondance.
- SAV (retour distribution et particuliers).

INTERVIEW

SFR, une longueur d'avance sur la technologie RFID

Entretien avec Christian Boileau, Directeur Production et Logistique SFR, et Véra Barbattini, Responsable du projet RFID chez SFR.

Quels étaient les objectifs des projets pilotes RFID menés par SFR ?

SFR étant à la pointe de l'innovation, nous voulions tester la technologie RFID sur nos processus pour être prêts le cas échéant. Nous voulions également anticiper une demande éventuelle de notre réseau de distribution. Enfin, nous sommes constamment à la recherche de moyens d'optimiser nos processus supply chain pour réduire nos coûts.

Comment avez-vous procédé ?

La technologie RFID doit impliquer tous les partenaires de la supply chain, du fournisseur au distributeur. Les deux expériences que nous avons menées ont engagé le fabricant Nokia, notre partenaire Logistique Norbert Dentressangle et le fournisseur de la technologie, Pision Teklogix, ainsi que notre réseau de distribution.

Pour le deuxième pilote, nous avons demandé aux équipes Norbert Dentressangle de taguer, en entrepôt lors de la préparation de commandes, les 2 000 téléphones mobiles destinés à un magasin Espace SFR en région parisienne. A l'autre bout de la chaîne, le gérant du magasin, chargé de la réception

des palettes de téléphones, de leur stockage et de leur inventaire, était équipé d'une raquette et d'un lecteur Workabout Pro C, instruments permettant de lire les tags et de les enregistrer dans le système informatique.

Quels résultats avez-vous obtenus ?

D'abord, nous avons pu valider le bon fonctionnement du processus sur le plan technique. Ensuite, nous avons constaté que les distributeurs et les vendeurs accueillaient positivement cette technologie et qu'ils souhaitaient poursuivre l'expérience. Puis, nous avons mesuré que sur l'ensemble de la supply chain, l'économie réalisée est supérieure aux coûts engendrés. Des gains de productivité importants ont été enregistrés à l'échelle du magasin : réception des produits 100 % fluide et fiable ; disponibilité en magasin et qualité de l'inventaire optimisées. Nous envisageons donc d'effectuer d'autres tests, mais avec une répartition des coûts plus équitable sur tous les acteurs de la chaîne.



Le processus RFID décodé



1 Le "tagage" en entrepôt

Avec une imprimante spécifique, les équipes logistiques de Norbert Dentressangle placent les tags et les étiquettes avec codes-barres sur tous les packs de téléphones mobiles.



2 Le transport et la livraison en magasin

Norbert Dentressangle livre les palettes dans les espaces de vente SFR, situés le plus souvent en centre-ville.



3 La lecture de la puce en magasin

Equipé d'une raquette et d'un lecteur, dispositif fourni par l'intégrateur RFID Pision Teklogix, le gérant du magasin "lit" le tag de chaque boîte.



4 L'information contenue dans le tag

La lecture du tag permet au gérant de tracer, sans erreur possible, chaque téléphone : le tag contient le modèle du téléphone et son IMEI (carte d'identité).



5 L'enregistrement des données dans le SI

L'information du tag est directement enregistrée dans le système d'information du magasin. Résultat, le stock et l'inventaire sont fiables à 100 %. Le gain de temps est considérable et le gérant peut se consacrer exclusivement à la vente.

Une productivité en magasin accrue de 85 %

Temps de lecture

En magasin

- Sans la RFID: 30 minutes pour lire 75 produits
- Avec la RFID: 4 minutes

A l'inventaire

- Sans la RFID: 6,20 heures
- Avec la RFID: 1,17 heure