

# RFID Un service client sans faille



*“Aujourd’hui, tout le monde doit se mettre à la RFID pour gérer les flux !”, avait annoncé le Groupe Wal Mart en 2004. Si la révolution n’est pas encore totale, le Groupe Norbert Dentressangle s’est fortement investi dans la maîtrise de cette technologie.*

*L’objectif : transformer les possibilités offertes par la RFID en solutions logistiques permettant d’améliorer le process et donc l’efficacité de la prestation assurée pour ses clients.*

**D**éveloppée depuis les années 80, la technologie de pointe d’identification par fréquence radio (Radio Frequency Identification Data ou RFID) a pour objectif d’assurer l’identification détaillée d’objets de tous types et leur traçabilité. Comment ? En procédant à une lecture rapide et automatique de données stockées dans une puce (tag) grâce aux ondes radio. Là où d’autres technologies d’identification comme celle du code à barres trouvent leurs limites, notamment en logistique, la RFID peut apporter une avancée significative. Ainsi, le Groupe Norbert Dentressangle, leader dans le secteur des produits blancs, a mis au point un projet pilote

**1**

Le cariste reçoit en temps réel ses missions du WMS (Warehouse Management System, système d’information qui gère les flux et les stocks en entrepôt) sur son terminal embarqué. Il prend en charge la marchandise sur le quai et il flashe le code-barres.

**2**

Grâce à l’antenne positionnée sur le chariot, sorte de “lecteur mobile” RFID, le cariste n’a plus qu’à lire le code de l’allée de destination.





## La RFID, ce que ça change...

### Pour la mise en stock :

- Le cariste prend en charge la marchandise sur le quai.
- Il flashe le code-barres.
- Il achemine la marchandise dans les travées, la marchandise est validée par une clé RFID installée dans le sol.

### Résultats :

- Stock fiabilisé à 100 %.
- Amélioration de l'activité des caristes.
- Diminution des ruptures de charge.

### Avantages :

- Baisse des coûts de manutention.
- Diminution des inventaires tournants.
- Diminution des coûts administratifs.

### Pour la préparation des commandes :

- Le cariste obtient la validation de son prélèvement par le WMS uniquement s'il se trouve dans la bonne travée qui contient la "clé de pose" attendue (dans la puce RFID), sans quoi sa mission n'est pas validée.

RFID pour le Groupe Metro sur son site logistique de Bruyères-sur-Oise. En effet, le système RFID s'avère particulièrement pertinent dans la gestion des stocks de masse, principe de stockage généralement utilisé pour le "gros électroménager", afin d'optimiser les surfaces de stockage et d'améliorer la productivité.

### Le principe de la RFID ?

Le cœur de l'innovation réside dans le mode d'identification des "clés de pose". Le cariste reçoit en temps réel ses missions du WMS (Warehouse Management System, système d'information qui gère les flux et les stocks en entrepôt) sur son terminal embarqué. Ce dernier est relié à l'antenne positionnée sur le chariot qui fait ainsi office de "lecteur mobile" RFID : le code de l'allée est automatiquement lu lors des déplacements du cariste grâce à une barrière de tags logés dans le sol. Une erreur d'emplacement est donc automatiquement détectée permettant de transmettre une alerte à l'opérateur, la validation informatique de sa mission étant conditionnée à la lecture RFID de la bonne adresse.

### Les avantages de la RFID ?

"Ils sont multiples, indique Yannick Navel, Ingénieur Etudes et Méthodes chez Norbert Dentressangle. Le système permet d'accroître le niveau de service au client par la diminution des erreurs d'emplacement, des erreurs de préparation et du taux de casse. Parallèlement, la RFID accroît notre compétitivité en diminuant les coûts de manutention par une meilleure productivité. Elle permet également la réduction des coûts de

contrôle et de traitement administratif, par la baisse de la fréquence des inventaires et du traitement des litiges." Paré pour entrer dans la course, le Groupe Norbert Dentressangle a mis en place une cellule de veille pour étoffer son offre de services. Un groupe de travail réunit les différents acteurs techniques du secteur, des consultants et les entreprises clientes intéressées par le procédé. Tous prêts pour une gestion des stocks optimale.



# 3

Il achemine alors la marchandise dans la bonne travée, identifiée grâce à une barrière de tags logés dans le sol. La marchandise est validée par une clé RFID installée dans le sol et le cariste obtient la validation de son prélèvement par le WMS.