

Allia/Sanitec

Massification + flux directs = souplesse

Avec plus de 9 000 employés et une forte présence internationale, Sanitec Corporation est l'un des leaders européens de l'équipement de la salle de bain. Branche française du finlandais Sanitec Corporation, Allia dispose de six sites de production d'articles céramiques et d'articles de synthèse dits "bath and shower", et d'un espace conseil avec showroom à Paris.

Organisé en six régions logistiques avec un périmètre précis, Allia pratique la massification de ses flux, évitant ainsi à ses clients de recevoir leurs commandes sous forme parcellaire. Chaque semaine, les commandes partent de ses trois sites en France, puis elles sont massifiées sur les plateformes Norbert Dentressangle, pour être enfin livrées au client final, une fois par semaine. Les clients d'Allia y gagnent, et... l'environnement aussi ! Mais Allia pratique aussi le flux direct, avec livraison du client sans passer par les plateformes, évitant ainsi leur encombrement. "Cette souplesse nous permet de mieux fixer les priorités et de mieux gérer l'expédition, explique Daniel Hirault, Chef de Projet. Les

délais sont fiabilisés, les coûts optimisés et l'organisation transparente."

Les produits sanitaires ne supportant pas les ruptures de charge et exigeant une attention particulière, les manutentionnaires Norbert Dentressangle ont été sensibilisés au risque de casse et un suivi qualité hebdomadaire permet de contrôler les différents progrès et dérives afin d'être le plus réactif possible. Daniel Hirault conclue : "Nous attendons de notre partenaire transport et logistique non pas de l'attentisme, mais des solutions novatrices."



Chiffres-Clés

- 9 100 salariés.
- CA du groupe en 2006 : 880 millions d'euros.
- 28 sites de production en Europe.