

## SKITSCH

# Le design anti-kitsch !

Créée il y a un peu plus d'un an en Italie, Skitsch s'est immédiatement imposée dans le secteur du design. Après le succès de sa boutique de Milan, l'enseigne prévoit l'ouverture en 2010 de nouveaux points de vente dans toutes les capitales européennes. Pour Skitsch, Norbert Dentressangle a étudié un projet sur mesure qui recouvre toutes les étapes logistiques, du stockage à la livraison chez le client. Une prestation efficace et performante.

**L**a marque Skitsch a été officiellement présentée lors du Salon du Mobilier 2009, à Milan. C'est également à cette occasion que le premier point de vente Skitsch, un concept store de 600 m<sup>2</sup>, a été inauguré en plein cœur de Milan. « *En 2008, nous sommes partis de rien mais avec des idées bien précises, rappelle Gaetano Gasperini, directeur général de Skitsch. Proposer une collection d'objets décoratifs prestigieux et contemporains. Un concept que résume parfaitement le nom de la marque : un objet Skitsch n'est jamais un objet banal ; c'est l'anti-kitsch par excellence !* »

### Un design d'excellence

La première collection de Skitsch a vu le jour sous la direction artistique de Cristina Morozzi et grâce à la collaboration de 28 designers, jeunes talents et grands noms de la scène internationale. La collection propose plus de 50 nouveaux projets design auxquels s'ajoutent d'autres pièces soigneusement sélectionnées parmi d'autres maisons de design, italiennes

et internationales. L'offre de produits Skitsch comprend articles de décoration, mobilier d'intérieur et d'extérieur, mais aussi une gamme « ludique » : le baby-foot et la table de ping-pong sont plébiscités.

### Le choix de la qualité

« *Outre le caractère esthétique, fonctionnel et exclusif de nos produits, nous donnons la priorité à la qualité. En effet, parallèlement à notre collaboration avec des designers reconnus, nous avons choisi de confier la fabrication de certains produits à des spécialistes locaux : les produits de décoration proviennent d'Italie, le cristal, de Bohême (République tchèque) et le textile est issu d'Inde* », explique Gaetano Gasperini. Aujourd'hui, la croissance des ventes et l'ouverture imminente de nouvelles boutiques sont autant d'étapes qui conduisent Skitsch sur le chemin de la réussite. •

« *La phase de lancement est une étape cruciale dans la réussite d'une entreprise et le choix des partenaires est essentiel. Pour la Logistique, nous nous sommes tournés vers Norbert Dentressangle pour sa notoriété sur le marché et son réseau efficace et solide. Nous voulons fournir un service de qualité dans toutes nos activités.* »

**Gaetano Gasperini,**  
Directeur général Skitsch

## Chiffres clés

• Création en 2009.

• CONCEPTEUR-PLAN  
rue Monte di Pietà.

• COLLABORATEURS

• DES PLUS GRANDS NOMS  
du design international  
dont Alessandra Baldereschi,  
Bertjan Pot, Maarten Baas,  
Marc Sadler, Philippe Nigro.

• DIRECTEUR D'ART  
de Cristina Morozzi.

## dfhjdjhjkhcikh

« En matière de Logistique, le projet Skitsch nous a immédiatement semblé complet et stimulant, explique Alessandro Renzo, Business Development Manager de Norbert Dentressangle. La particularité de l'entreprise réside tant dans son modèle de vente multicanal, qui s'appuie sur la boutique, le catalogue papier et l'e-commerce, que dans l'exclusivité de son offre. Nous avons donc développé deux processus différents pour la distribution : l'un pour les accessoires, avec un système de livraison fluide et rapide ; et l'autre pour les meubles plus encombrants. Des équipes spécialisées sont dédiées au bon fonctionnement de ce processus et sont garantes des exigences Skitsch : outre le montage des meubles, les collaborateurs doivent apporter des solutions logistiques. Par exemple, si un meuble est trop volumineux pour être installé chez le client, notre équipe peut le démonter puis le remonter sans difficulté. » Par ailleurs, Norbert Dentressangle met en place un packaging approprié à chaque produit. Enfin, l'interconnexion des systèmes d'informations de Norbert Dentressangle et de Skitsch améliore encore l'efficacité de son activité d'e-commerce. Actuellement, sur la plateforme logistique de Castel S. Giovanni (province de Piacenza, au nord du pays), Skitsch dispose d'une surface de 2 000 m<sup>2</sup> où transitent plus de 250 produits différents. Ce volume devrait augmenter, en adéquation avec la progression des ventes enregistrées par la marque.