

# Kohler

## Ambition européenne pour une *success story* familiale

Allia/Sanitec  
Photos 1-2-5

Jacob Delafon  
Photo 3 : Vasque Serpentine  
Photo 4 : Vasque Ronde  
Photo 6 : Baignoire Cléo  
Photo 7 : Collection Escale

*Basée dans une ville du Wisconsin qui porte son nom, l'entreprise Kohler, créée en 1873, est d'abord le succès d'une famille de visionnaires. En 1883, John Michael Kohler fait chauffer une auge et la recouvre de poudre d'émail. La première baignoire est née !*

Présente des Etats-Unis à l'Asie en passant par le Maghreb et le Moyen Orient, l'entreprise propose, sous ses marques Kohler et Jacob Delafon, l'ensemble des produits du bain et du bien-être, avec des articles à la pointe de la technologie, comme le réglage sensoriel pour la douche ou la chroma-thérapie.

Pour satisfaire ses clients, Kohler a besoin de résoudre une problématique transport multiforme et spécifique : transport d'entrepôt à entrepôt, transport domestique avec utilisation de

plateformes en cross-docking, et acheminement des produits chez les clients. "Kohler a besoin d'un partenaire transport qui lui propose des solutions dédiées et à moindre coût, explique Pascal Jouaneau, Directeur Supply Chain Kitchen & Bath Europe. Véritable interface vis-à-vis du client, Norbert Dentressangle a intégré notre structure et fait partie du paysage quotidien."

Le marché évoluant, Kohler envisage désormais de "réfléchir à une nouvelle stratégie européenne", comme l'explique Pascal Jouaneau. "Même s'il est un groupe très français, notre partenaire transport évolue et sait s'ouvrir à la culture européenne.

Ensemble, nous pourrions contribuer à la stratégie de développement de Kohler dans les pays de l'Est et en Russie."



## Chiffres-Clés

- 32 000 salariés.
- 47 usines, dont 24 aux USA.
- 27 filiales.
- Des agences présentes sur tous les continents.