



MANÈGE

Vaisselle de **fête** toute l'année

Ils sont colorés, pratiques, festifs, ce sont les articles de vaisselle jetables. Acteurs de la fête, ils ornent nos tables en été et à Noël, dans un ballet de couleurs chatoyantes. Un ballet orchestré par la société Manège, figurant aujourd'hui parmi les leaders du marché français. Créée en 1996, la PME bordelaise assure le négoce et le commerce de gros d'une large gamme d'articles de vaisselle jetables. Dès sa création, Manège a choisi d'externaliser transport et logistique, pour plus de souplesse.

Le plastique a balayé le carton. Dans les linéaires des hypermarchés, assiettes, bols, gobelets, verres, plats, ont relégué les articles en papier au rang de figurants. En créant Manège voici 10 ans, Michel Durand, son actuel PDG, avait bien anticipé cette évolution.

“J’occupais une fonction de Grands comptes chez un fabricant d’articles de vaisselle jetables en carton, raconte-t-il. Convaincu de l’avenir du plastique, j’ai décidé de fonder ma propre société et, aujourd’hui, nous sommes les seuls à faire des assiettes en plastique décorées.” Le savoir-faire de la société Manège s’exprime donc sur un plan techno-

Dès sa création, la société Manège a choisi de confier au Groupe Norbert Dentressangle ses prestations en matière de transport et de logistique.

“Nous avons tout intérêt à externaliser la logistique, pour étêter les pics de saisonnalité”, indique Michel Durand. Aujourd’hui, l’ensemble du stock de Manège occupe quelque 4 000 m² à l’entrepôt Norbert Dentressangle de Blanquefort. Le Groupe assure aussi près de la moitié du transport des produits pour le compte de Manège, à destination des entrepôts ou des magasins directement. La grande distribution ne fait pas mentir sa réputation d’exigence. *“Des acheteurs qui veulent des produits innovants à des prix placés,* résume Michel Durand.

“Nous avons tout intérêt à externaliser la logistique, pour étêter les pics de saisonnalité”

logique, mais également sur celui de la créativité, avec un produit nouveau chaque mois. *“Notre gamme, qui compte 500 références, est très large,* poursuit Michel Durand. *Nous sommes à la fois sur des marchés de gros volumes en étant fournisseurs de marques distributeurs et premiers prix, et également sur des niches avec des produits spécifiques comme des supports gobelets ou des ramequins que l’on commercialise, comme l’ensemble de notre gamme, sous la marque Festine”.*

Le plastique c’est fantastique !

Après avoir connu une croissance à 2 chiffres, le marché de la vaisselle jetable s’est stabilisé. Les articles blancs représentent aujourd’hui la moitié des volumes de ventes, les premiers prix et marques distributeurs s’étant taillé la part du lion. Une particularité est restée forte : la saisonnalité des ventes, avec deux temps forts annuels, l’été et les fêtes de fin d’année.

Installée à Blanquefort (Gironde), la société Manège compte 15 collaborateurs, plus une force de vente constituée de 30 agents commerciaux. Elle réalise un chiffre d’affaires de 14 millions d’euros dans les produits festifs jetables avec, en plus de la vaisselle jetable, la vente d’articles festifs au rayon enfant sous la licence Disney ; un marché par nature moins saisonnier *“puisque’il y a des anniversaires tous les jours !”*

Assurant la logistique de grandes enseignes comme Carrefour, le Groupe Norbert Dentressangle connaît bien le niveau d’exigence de la grande distribution et n’est pas étonné par nos attentes et nos demandes spécifiques.” Le partenariat a encore de beaux jours devant lui.



Articles jetables, partenariat fiable

2 500 palettes stockées dans l’entrepôt Norbert Dentressangle de Blanquefort, 1 à 2 véhicules quotidiens : telles sont les données-clés de la prestation assurée par le Groupe pour le compte de la société Manège. Un partenariat représentatif de la convergence d’intérêts qui peut exister entre une PME et un grand nom de la logistique. “Notre relation de proximité avec Manège et notre capacité d’écoute nous ont conduits à lui proposer des solutions vraiment personnalisées, note Stéphane Point, Directeur Régional chez Norbert Dentressangle. De plus, notre expérience de la logistique des produits de grande consommation à rotation rapide, nous a permis de répondre au plus près des besoins de notre client.”

La prestation, initiée dès la création de Manège, comprend :

- Entreposage,
- Préparation de commandes, avec des prestations spécifiques ou ponctuelles, comme la préparation de box promotionnels.
- Transport.

Avec la mise en place récente de l’EDI (Echange de Données Informatisé), fruit d’un travail commun entre Manège et Norbert Dentressangle, les flux sont maintenant traités automatiquement.