

EMBALLAGE



C'est dans la boîte !

En France, le secteur de l'emballage représente 98 000 salariés pour environ 3 000 établissements et un chiffre d'affaires de 21 milliards d'euros en 2007. Principalement destiné aux industries alimentaires, le secteur de l'emballage exige des prestations à la hauteur de ses enjeux : gestion des volumes fluctuants et des pics d'activité.*

En matière de transport, les professionnels de l'emballage ont des besoins divers selon leur produit : barquette, emballage métallique, plastique ou verre. Sirap Gema, par exemple, est un fabricant de barquettes pour volailles, viandes, fruits et légumes. Cette spécificité induit pour l'entreprise deux pics d'activité notables : en fin d'année pour les volailles et en été pour les barquettes destinées aux brochettes. Le Groupe Norbert Dentressangle apporte des solutions de transport adaptées à ces contraintes grâce à une flotte dédiée.

Des contraintes à gérer en souplesse

Spécialiste des emballages métalliques, Crown Europe attend de son partenaire transport et logistique qu'il puisse répondre à des volumes importants et à des flux saisonniers contraignants.

"Depuis quatre ans, nous travaillons avec le Groupe Norbert Dentressangle qui a développé le transport de grands volumes : nous recherchons un partenaire apte à répondre à cette spécificité et responsabilisé sur la totalité des flux, explique Olivier Grienenberger, directeur logistique de Crown Europe. Nos flux saisonniers sont très contraignants. Le maïs par exemple, que nos clients conditionnent, ne se récolte que de la mi-juillet à la mi-octobre et exige un temps très court entre sa récolte et son conditionnement. En pic d'activité, ce sont 40 camions par jour qui effectuent le transport de ce produit vers nos clients." Le Groupe Norbert Dentressangle intervient sur quatre sites en France et deux sites en Espagne et en Angleterre. *"Pour plus d'efficacité, nous hébergeons les équipes logistiques du Groupe sur l'un de nos sites français. Nous demandons à notre partenaire de mettre en œuvre les*

moyens matériels et humains nécessaires à la satisfaction de nos clients", commente Olivier Grienenberger.

Le transport à la demande, encore plus réactif

Euroflaco (groupe Alpla), leader sur le marché de l'emballage plastique pour l'industrie alimentaire, collabore avec le Groupe Norbert Dentressangle depuis 10 ans. *"Notre activité nécessitait un partenaire capable de transporter de grands volumes avec des flux de 500 camions par mois. La proposition du Groupe a porté sur une flotte dédiée avec une cellule transport consacrée à notre activité",* commente Patrick Richard, directeur du site de Dijon. *"Début 2008, nous avons souhaité une évolution de l'organisation afin d'être plus proches de nos sites. Aujourd'hui, le Groupe Norbert Dentressangle a mis en place des solutions incluant le transport à la demande, pour plus de souplesse et de réactivité. Un changement très réussi",* conclut Patrick Richard.

* Source : Observatoire de l'emballage et SESSI (Service des études et des statistiques industrielles du ministère de l'Economie et de l'Industrie).



Répartition des achats d'emballage

- Papier-carton : 43 %
- Plastique : 35 %
- Métal : 8 %
- Verre : 8 %
- Bois : 5 %
- Biomatériaux : 1 %

Sirap Gema

Européen, le groupe compte plus de 600 personnes, six unités de production et plus d'un milliard de barquettes vendues annuellement.

Crown

Filiale de Crown Cork, leader du conditionnement métallique, Crown Europe intervient en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Euroflaco

Leader sur le marché de l'emballage plastique et filiale à 100 % du groupe Alpla (Autriche), Euroflaco est implantée en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et en Amérique latine.