

SFD

# Innovation mobile

## Le tri successif

*Premier réseau de distribution partenaire de l'opérateur de téléphonie mobile SFR, SFD (Société Financière de Distribution) regroupe 270 points de vente en France distribuant environ 1,5 million de mobiles par an, avec leurs cartes SIM et accessoires. Avec 15 à 20 nouveaux magasins ouverts chaque année et une présence majeure dans les centres commerciaux et auprès des professionnels, l'entreprise doit pouvoir satisfaire les besoins de ses points de vente en livrant, en temps voulu et sans erreur de préparation, 100% des produits commandés et ce, si possible avant midi. Dispensée ainsi de tout contrôle et assurée de la disponibilité permanente de toute la gamme, l'équipe de vente de SFD peut se consacrer totalement à satisfaire la clientèle. Pour gérer cette exigence, le Groupe Norbert Dentressangle a mis en place pour SFD un process novateur : le tri successif.*



**M**arché concurrentiel comptant de plus en plus d'opérateurs et de distributeurs, la téléphonie mobile est fortement liée à des phénomènes de mode et soumise à d'importants pics de saisonnalité, notamment en fin d'année. La disponibilité des gammes de produits et accessoires dans les points de vente du réseau est concomitante avec la performance du secteur.



C'est pourquoi le partenaire logistique de SFD a développé un process novateur, le tri successif, associé à des meubles de tri à la fois simples d'utilisation et ergonomiques.

L'objectif de cette innovation est triple : la fiabilisation de la qualité de préparation, l'amélioration de la qualité de service et la réduction du budget logistique. Et la mission est plus que réussie : "Trois meubles de tri ont été mis en place en avril 2006, et le système est maintenant fiabilisé à 100 %, explique Dominique Rémond, Président de SFD. Nos coûts logistiques ont baissé de 25 %, et 97 % des livraisons sont faites avant midi."

### Une addition d'innovations

Le tri successif est constitué de deux phases distinctes : une mission de "ramasse globale" des produits commandés par un groupe de 23 magasins est d'abord effectuée par un préparateur dans les bases picking du stock. Puis les bacs ainsi constitués sont regroupés dans la zone équipée des meubles de tri.

Constitués de 24 cases, ces meubles entièrement automatisés permettent de trier les produits selon un process innovant. Chaque alvéole, pilotée et suivie sur informatique, est affectée à un magasin. Le préparateur dépose dans cette case les produits ; si le produit scanné est déposé dans la mauvaise case, un signal prévient le préparateur de l'erreur.

"Ce système est tout à fait adapté à notre activité, commente Dominique Rémond, et correspond parfaitement à notre volumétrie." Une attention toute particulière a été donnée à la fabrication de ces meubles en plexiglas, chaque poste de tri alliant à la fois ergonomie et esthétique.

A produit mobile à la pointe de la technologie, livraison novatrice et fiabilisée.

## Le Père Noël porte un polo rouge

*La fin de l'année est un moment stratégique pour le secteur de la téléphonie mobile : portables, accessoires, kits mains libres et housses sont des cadeaux de Noël très prisés. Avec des volumes traités multipliés par deux, SFD a besoin d'une force logistique fiable afin d'absorber ce pic de saisonnalité.*

*C'est à ce moment que l'expertise du tri successif mise en place par le Groupe Norbert Dentressangle démontre à plein son efficacité. Rapidité, gain de temps et souplesse de la gestion des commandes, puisque les préparateurs n'ont à effectuer qu'un simple contrôle grâce aux meubles de tri.*

*Et fiabilité puisque ces commandes semi-automatisées minimisent le nombre d'erreurs possibles. Commandes simplifiées, magasins livrés avant midi, gains de productivité : le Père Noël existerait-il ?*



1

### La ramasse globale

Un préparateur prélève dans les stocks les articles nécessaires à 23 magasins définis, sans les trier. Cette massification des prises sur un picking produit permet un important gain de temps. L'ensemble des produits est ensuite emmené dans une zone de tri.



2

### Le scannage

Chaque article est scanné et le système informatique affecte le produit à une case de dépose, elle-même affectée au préalable à un magasin. Le meuble de tri se matérialise à l'écran et une lumière s'allume au-dessus de la case concernée. Chaque produit dispose d'un code d'identification unique, permettant une traçabilité jusqu'au point de vente.



3

### La dépose

La dépose des articles scannés dans l'alvéole dédiée au client final est contrôlée par détection infrarouge. Si un produit est mis dans la mauvaise case, le préparateur est prévenu par un signal lumineux et sonore. Il peut alors le reprendre, le scanner à nouveau et le placer dans la bonne case.



4

### L'expédition

Le contenu de chaque case est mis en carton, avec une étiquette support. Le carton est poussé à l'arrière de la case, où le personnel expédition le récupère pour le traiter. Après lecture du code barres du carton, des étiquettes d'expédition sont éditées et la palette destinée à un magasin est récupérée par le transporteur. Les palettes sont livrées dans les points de vente avant midi.