



**GROUPE COIN**

# L'enseigne historique toujours en tête

*Leader italien de la vente d'articles d'habillement, le Groupe Coin compte 350 points de vente : 70 grands magasins Coin et 280 magasins Oviessa. En 2005, le Groupe a vendu 110 millions d'articles et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros. Pour lancer sa phase de croissance, Coin s'appuie sur une nouvelle équipe de management et sur l'expertise européenne du Groupe Norbert Dentressangle dans le secteur du textile.*

**F**ondée en 1916 par le Vénitien Vittorio Coin, la société Coin a pris son véritable essor dans les années 60 pour s'orienter ensuite vers la mise en place de "shop in shop" et d'un ensemble de labels privés et de produits griffés. Depuis 1999, Coin est cotée à la bourse de Milan et, en 2005, le fonds d'investissement privé PAI en a pris le contrôle. "Notre objectif est la croissance de notre Groupe à travers le renforcement de ses enseignes historiques, Coin et Oviessa. Un objectif ambitieux pour un marché comme celui de la vente d'articles textiles, caractérisé en Italie par une stagnation de la demande et par une concurrence internationale de plus en plus forte. Mais nous sommes certains que les résultats nous récompenseront", déclare Giovanni Zoppas, Directeur Financier du Groupe depuis début 2006. Chez Coin, il apporte toute son expérience acquise chez Benetton, Nordica et Glaxo Smith Kline Italia. Pour faire progresser la marque Oviessa, la stratégie prévoit l'ouverture de nouveaux magasins, qui seront tous gérés directement. "Cette opération sera appuyée par une politique de croissance des ventes au mètre carré basée sur l'introduction de nouveaux produits : la chaussure, les parfums ou encore les objets de décoration", poursuit





Giovanni Zoppas. En ce qui concerne les magasins Coin, qui bénéficient d'une très grande notoriété et offrent déjà de multiples gammes de produits, le plan de développement combine deux actions : le programme "back to basics" sera soutenu par une série d'inaugurations prestigieuses. *"Nous renforcerons la présence des magasins au cœur des grandes villes par un plan de rénovation qui les rendra de plus en plus attractifs"*. Parallèlement, une rotation plus rapide des produits dans le point de vente est prévue : *"Nous voulons renouveler continuellement l'offre. Et puis, pour être plus compétitifs, notamment pour Oviessé, nous améliorerons le rapport qualité-prix en ayant recours à des produits venus d'Extrême-Orient, mais sans compromis sur la qualité"*.

#### **Accélérer la rotation des produits**

Autant de stratégies qui font directement intervenir le Groupe Norbert Dentressangle. *"Dans cette phase d'internationalisation de l'approvisionnement, les produits doivent continuer à atteindre le point de vente avec une synchronisation parfaite. L'expérience du Groupe Norbert Dentressangle, qui nous a précédés sur la route de l'Est, se révèle précieuse"*. En 2005, le Groupe Coin a impliqué son partenaire logistique dans le projet de rationalisation du réseau de distribution italien. Ce projet prévoyait la concentration des activités logistiques pour le Centre Nord dans un seul entrepôt. *"Grâce à la parfaite synergie avec le Groupe Norbert Dentressangle, la transition n'a pas eu d'impacts négatifs sur les services au point de vente. Mieux, l'objectif d'accélérer la rotation du produit nous permettra d'améliorer encore la gestion de nos stocks. Et Giovanni Zoppas d'insister : J'espère que le Groupe Norbert Dentressangle saura encore nous apporter son aide en matière d'idées et d'expérience : il s'agit en effet d'un défi que nous devons absolument relever."*



## **Du stockage au repassage**

*La collaboration du Groupe Norbert Dentressangle avec le Groupe Coin a commencé à la fin des années 80, avec la société "Soluzione Logistica", acquise ensuite par le Groupe logistique. Ce dernier fournit à Coin les services de stockage et de transport pour l'Italie du Nord jusqu'à la Toscane. Depuis juillet 2005, les activités logistiques pour Coin sont réunies dans un entrepôt de 41 000 mètres carrés situé dans le hinterland milanais. Cette concentration permet de réaliser d'importantes économies de gestion. Pour Coin, le Groupe Norbert Dentressangle assure la gestion de plus de 52 millions de vêtements par an et propose des services spécifiques, comme le repassage et la retouche de quasiment 1 400 000 vêtements.*