



Pour nos chères têtes blondes, à Noël, il est bien question de mode.

D'une année sur l'autre, que les enfants jettent leur dévolu sur les jeux vidéo ou sur les tracteurs avec remorque n'a pas du tout les mêmes conséquences pour les fabricants de jouets ni pour leur partenaire logistique. Pour les uns et les autres, il s'agit alors de fabriquer en quantité suffisante, d'assurer la livraison en temps et en heure et de trouver les capacités de stockage adéquates. Quand le Groupe Norbert Dentressangle joue les Pères Noël !



Mattel



Le géant du jouet fête Noël en Europe

Chez Mattel, la période de Noël est prioritaire. Pour ses trois entrepôts français (marché sud-européen) et hollandais (marché nord-européen), le fabricant américain de jouets fait confiance au Groupe Norbert Dentressangle depuis 8 ans.

Les volumes à expédier subissent des variations spectaculaires dès le début de l'automne. Pour faire face, les effectifs de Norbert Dentressangle augmentent de 80 personnes en janvier à 300 entre septembre à novembre en 3 x 8. De même, le nombre de véhicules quotidien passe de 20 en janvier à 80 en décembre. Cette organisation est rendue encore plus complexe par trois paramètres inhérents au marché du jouet.

D'abord, les jouets sont très volumineux et nécessitent des systèmes de stockage adaptés. Ensuite, le marché du jouet connaît des effets de mode. Mattel lance chaque année de nouvelles références. En fonction du succès de tel ou tel produit, Norbert Dentressangle doit faire preuve de la plus grande réactivité pour livrer en quantité nécessaire les clients répartis dans toute l'Europe.

Enfin, les produits Mattel sont fabriqués en Asie ou en Europe de l'Est sous une forme "basique". Charge à Norbert Dentressangle de réaliser les opérations de transformation. Ces "opérations de différenciation instantanée", comme l'étiquetage de prix par pays, sont réalisées au dernier moment. Un exercice de haute voltige qui doit s'adapter aux besoins de chaque pays. Ainsi, la distribution de jouets en Espagne, principalement composée de détaillants, nécessite une préparation des commandes encore plus pointue.

Pour 2005, le Groupe Norbert Dentressangle prépare la mise au point d'un système de préparation de commande vocale, ou "pick-to-voice." Objectif : un personnel plus disponible et une productivité renforcée.



Une assembleuse thermofilmeuse pour Mattel

Pour les filiales Mattel française, suisse et espagnole, l'entrepôt de Saint-Vulbas de Norbert Dentressangle a créé une chaîne de montage exclusive : une assembleuse-thermofilmeuse. Tout au long de l'année, les services marketing de chaque filiale décident de réaliser des kits promotionnels, réunissant au moins deux jouets dans un même lot : une Barbie et des vêtements, un circuit automobile et des petites voitures, etc. Semi-automatique, la machine effectue les opérations suivantes : ensachage de plusieurs jouets ensemble, chauffage au four à 140°, rétractage du film pour épouser la forme des jouets, collage d'une étiquette promotionnelle, et d'un code-barres si nécessaire, sans oublier le Contrôle Qualité final. Huit à treize collaborateurs peuvent opérer sur cette chaîne de montage, en un, deux, voire "3 x 8".