

FAURECIA

Un équipementier très mobile



Née en 1998 de la fusion entre trois entreprises françaises, Bertrand Faure, ECIA et Sommer Allibert, Faurecia est une filiale à 57,4 % du groupe PSA Peugeot Citroën, basée à Nanterre (région parisienne). Ce groupe d'ingénierie et de production d'équipements automobiles fabrique les sièges, les technologies de contrôle des émissions, les systèmes d'intérieur et les extérieurs d'automobile. Cette quadruple expertise a exigé une redéfinition complète du plan de transport pour optimiser les flux.

Des équipements "tendances"
Le mot d'ordre de Faurecia : accompagner les constructeurs, de la conception des équipements à leur livraison. La majorité des marques a externalisé la fabrication des pièces pour se concentrer sur le design, l'assemblage et la commercialisation. Attentif aux mouvements du marché, le service Recherche et Développement de Faurecia travaille en étroite collaboration avec tous les constructeurs automobiles pour leur proposer des solutions innovantes, en lien avec leurs identités.

3 ans pour un nouveau siège

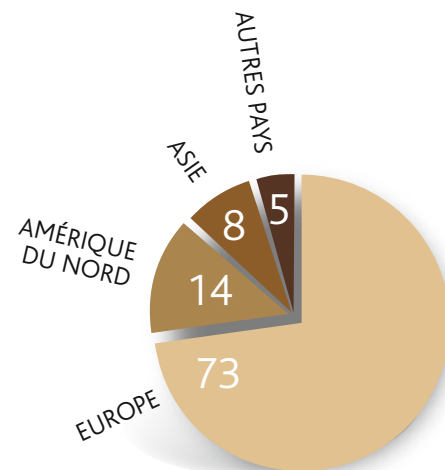
"L'offre de base est simplifiée, économique, note Jean-Baptiste Courcelle, Directeur Achat Transport, Logistics and Packaging de Faurecia Sièges d'Automobile. 80 % de la demande porte sur trois coloris et des motifs discrets ; le confort est soigné mais on revient aux manipulations manuelles. Même si elle est standardisée, la création d'un nouveau siège demande 3 ans de travail."

Avec 500 références, voire une infinité de choix pour le haut de gamme, l'équipement s'adapte aux exigences

culturelles des consommateurs. Les Allemands, par exemple, apprécient les ventilateurs de dos et les réglages fins (jusqu'à 15 mouvements possibles des coussins, dossiers, appuie-têtes) et souhaitent choisir la couleur de leur sellerie dans une très large gamme.

Des usines d'assemblage de sièges proches des constructeurs

Les implantations des usines d'assemblage de sièges Faurecia ont suivi celles de la plupart des constructeurs à travers le monde.



Répartition du chiffre d'affaires en %



Souvent installées sur sites, ces usines sont capables d'effectuer en moins de 3 heures les livraisons requises sur les lignes de production d'automobiles, optimisant ainsi les coûts industriels et logistiques.

Nouveau plan de transport

Avant d'assembler les sièges, Faurecia achète leurs composants sur plusieurs continents. Alors que ces approvisionnements amont représentaient 90 % des dépenses transport de la société, le budget a été diminué en Europe de 30 M€ entre 2007 et 2008. A l'origine de cette économie : un nouveau plan de transport qui implique l'expertise de Norbert Dentressangle (lire ci-contre).

Un nouveau plan

de transport

Partenaire numéro 1 en Europe

Après 3 ans de collaboration, Faurecia Sièges d'Automobile a fait de Norbert Dentressangle en 2010 son premier prestataire Transport et Logistique en Europe, en faisant appel à son expertise pour la troisième étape de son plan de transport.

La solution trouvée pour les 20 % de flux échappant aux "milk runs" (voir explications ci-contre) allie transport et logistique. Elle combine la collecte des palettes de marchandises avec leur transit sur les plateformes de cross-dock Norbert Dentressangle. Les palettes sont alors affectées vers les sites de production Faurecia par les préparateurs Norbert Dentressangle. Aujourd'hui basées en France, Allemagne, Pologne, Italie et Espagne, ces plateformes de consolidation se déploieront en 2011 en Angleterre, Slovaquie et au Portugal.

Jean-Baptiste Courcelle

Directeur Achat Transport, Logistics and Packaging de Faurecia Sièges