



MICHELIN

Logistique de pointe en **Pologne**



Leader mondial du pneumatique, le Groupe Michelin s'implante dans les pays à forte croissance.

Pour son site d'Olsztyn en Pologne, il est accompagné dans sa stratégie industrielle par un partenaire logistique à la pointe de la technologie.

Contribuer à la mobilité des personnes et des biens : telle est la mission de Michelin. Fondé en 1889 à Clermont-Ferrand (France), le Groupe familial fabrique environ 190 millions de pneumatiques pour deux-roues, automobiles, poids lourds, engins de génie civil et agricoles et commercialise environ 20 millions de cartes et guides par an. Présent dans 170 pays, Michelin emploie 129 000 personnes dans le monde et dispose de 71 sites de production implantés dans 19 pays. Le Groupe est le leader mondial des pneumatiques.

Des solutions logistiques innovantes

Dans le cadre de sa stratégie industrielle, Michelin accompagne la mutation

rapide des marchés en émergence par l'augmentation de ses capacités de production. C'est dans cet objectif que depuis une dizaine d'années, Michelin s'oriente en priorité vers des pays à forte croissance : Pologne, Hongrie, Roumanie, Chine et Russie. Ainsi, en 1995, Michelin acquiert la société polonaise Stomil-Olsztyn, située à 200 km de Varsovie. L'usine fabrique des pneus Tourisme Camionnettes, Poids Lourds et Agricoles. Après une série d'investissements lourds, Olsztyn est aujourd'hui le plus important site producteur de Michelin en Europe, avec un équipement très moderne et des gammes de produits complètement renouvelées. En 2005, Michelin lance un nouveau projet d'augmentation des capacités de fabrication et de stockage du site avec l'ambition de servir le monde entier en pneumatiques. "Pour atteindre cet

objectif, nous devons nous appuyer sur un prestataire logistique solide, qui connaisse nos contraintes d'organisation et qui soit à la pointe de la technologie, notamment en matière de système d'information et d'informatique embarquée, étant donné la taille de notre futur site", insiste Hubert Franck, directeur logistique de Michelin pour l'Europe Centrale et de l'Est⁽¹⁾. La même année, Michelin retient le Groupe Norbert Dentressangle pour gérer son site de 50 000 m² : "Nous avons apprécié l'approche très professionnelle du Groupe et les idées innovantes qui nous ont été présentées par rapport à notre problématique logistique en Europe, relate Hubert Franck. Enfin, Norbert Dentressangle, à travers sa branche Transport, nous connaît déjà, ce qui est gage de compréhension mutuelle."

Un passage de relais exemplaire

Ainsi, le 1^{er} juillet 2006, l'équipe Norbert Dentressangle réalise le tour de force de prendre le relais sur la gestion de l'entrepôt, en assurant la continuité du service. "Ce résultat exceptionnel est à mettre au crédit d'une synergie d'équipe remarquable, se félicite Hubert Franck. Ensemble, nous gérons un site qui fait figure de référence en performance et qualité de service."

Six mois plus tard, la performance est toujours au rendez-vous (lire résultats chiffrés ci-contre). Et Hubert Franck de souligner : "Notre stratégie consiste à précéder les commandes des clients en mettant en place les stocks nécessaires en magasins, avant même que la demande ne soit formulée." Un défi auquel participe activement le partenaire logistique qui fait désormais partie intégrante du "Plan Progrès Pologne" de Michelin.

⁽¹⁾ La Direction Europe Centrale et de l'Est de Michelin couvre 21 pays, de l'est de l'Allemagne à la Russie, en passant par les Balkans.

Une prestation haut de gamme à Olsztyn

PRODUCTION DE PNEUS :

- *Lignes produits : Tourisme, Camionnettes, Poids Lourds.*
- *Réception de pneus fabriqués par l'usine d'Olsztyn et importés des usines de Russie et de Hongrie.*
- *Stockage sur palettes.*
- *Expédition des pneus vers les magasins généraux : Europe, Asie, Afrique, Moyen-Orient, etc.*

DES SOLUTIONS LOGISTIQUES INNOVANTES :

- *Rotation quotidienne de 45 camions-navettes entre la plate-forme logistique et les lignes de production de l'usine.*
- *Radiofréquence + informatique embarquée : productivité accrue, optimisation des mouvements dans l'entrepôt, fiabilité de gestion des stocks, qualité de préparation des commandes.*
- *Système d'information Reflex : flexibilité, souplesse de programmation.*

En projet pour 2007 :

- *Picking par ordre vocal : le site serait alors précurseur dans ce domaine.*
- *RFID : enregistrement et traçabilité automatique sur informatique embarquée de l'ensemble des mouvements dans l'entrepôt grâce à des tags implantés dans le sol. Un chantier pilote est en cours pour assurer la lecture automatique par puces placées dans les pneus. Le site serait le premier site logistique européen équipé en RFID.*



La performance logistique en chiffres

INDICATEURS DE PERFORMANCE DU GROUPE NORBERT DENTRESSANGLE :

- *Taux de service (nombre d'anomalies ou de réclamations par rapport au nombre d'expéditions) : 1,52 %.*
Pour Michelin, un taux de service inférieur à 2 % est considéré comme excellent.
- *Maîtrise des stocks (inventaire) : 99,8 %.*
Pour Michelin, un taux de maîtrise des stocks supérieur à 99 % est considéré comme excellent.
- *Taux d'ajustement du stock (taux d'erreur de la localisation des pneus dans l'entrepôt) : 0,017 %*
Pour ce taux, Michelin fixe un objectif de 0,04 %.