



RENAULT NISSAN PURCHASING ORGANIZATION (RNPO)

Logan by **renault**



Odile Desforges
Président Directeur
Général de RNPO

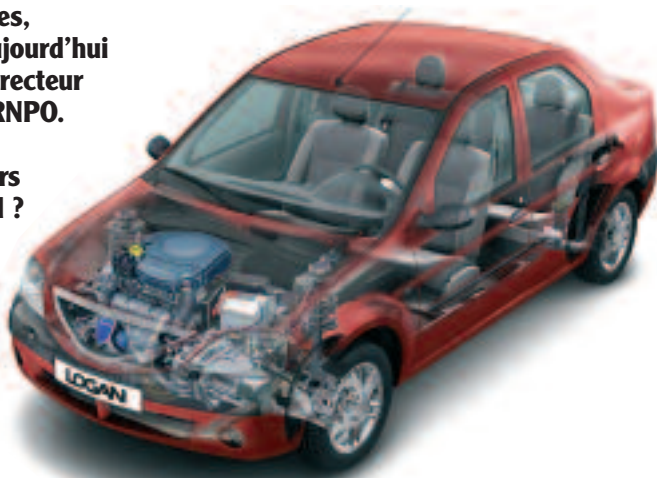
Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) a été créée en avril 2001, pour assurer le plus haut niveau de compétitivité possible aux achats de l'Alliance, en termes de qualité, de coût et de délais, et pour gérer les relations avec les fournisseurs à l'échelle mondiale. RNPO est la première co-entreprise de l'Alliance (joint-venture) et représente à sa création près de 30% des achats annuels globaux de Renault et de Nissan. Fin 2002, le pourcentage initial est passé à 43%, (achats annuels de 21,5 milliards de dollars). Depuis janvier 2004, avec l'augmentation à hauteur de 33 milliards de dollars par an, RNPO représente 70% des achats de l'Alliance.

O

Odile Desforges, vous êtes aujourd'hui Président Directeur Général de RNPO. Quel a été votre parcours professionnel ?

Odile Desforges :

"Ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris, j'ai débuté ma carrière à l'Institut de recherche des transports. J'ai rejoint le groupe Renault en 1981, comme chargée d'études à la direction de la planification automobile, puis comme ingénieur produit. Je suis entrée en 1986 à la direction des achats, comme chef de section équipements extérieurs, avant de devenir Directeur des achats équipement de carrosserie successivement, en 1992, au sein du GIE Renault Volvo Car Purchasing, puis à la direction des achats Renault en 1994. En mars 1999, je prends les fonctions de Directeur Général Adjoint du groupe Renault VI-Mack, en charge de 3P (Product Planning, Product Development, Purchasing Project). En



performantes du constructeur et figure parmi les plus productives d'Europe. Bénéficiant de structures commerciales et industrielles intégrées à l'ensemble de son dispositif européen, Renault mise sur le potentiel de croissance qu'offrent les pays d'Europe centrale. Dans cette nouvelle phase, le groupe compte poursuivre son développement par la consolidation de la marque Renault et le succès de Logan, le nouveau véhicule de Dacia."

La Logan en quelques éléments

La voiture à 5 000 euros, la Logan, représente un véritable exploit technique et industriel. C'est une berline avec 5 vraies places, un grand coffre et les moteurs Renault K 1.4 l et 1.6 l essence. Les objectifs de vente de Logan à l'horizon 2010 s'élèvent à 700 000 unités.

Pour accompagner cet objectif ambitieux, le Groupe Norbert Dentressangle apporte son expertise d'exécution pour les opérations complexes et intégrées de collectes de pièces détachées que fournissent les équipementiers.

Projet pour 2006 :

- mise en place d'une troisième équipe de production à l'usine de Pitesti (Roumanie)
- distribution en Europe occidentale prévue à partir de la mi-2005.

"Depuis janvier 2004, RNPO représente 70% des achats de l'Alliance."

janvier 2001, mon périmètre est élargi en devenant Présidente de la Business Unit 3P du groupe AB Volvo. Depuis le 1^{er} mars 2003, je suis Directeur des Achats de Renault et Président-Directeur Général de la structure commune d'achat Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) et membre du Comité de Direction de Renault, rattachée à Louis Schweitzer, Président-Directeur Général."

Quelle est la stratégie de Renault pour le développement de la marque dans les pays de l'est ?

Odile Desforges : "Première marque en Europe occidentale, Renault s'est hissé en quelques années au rang de deuxième marque, tous véhicules confondus, du marché automobile en Europe centrale. Un réseau performant et une politique marketing adaptée sont à la base de cette réussite, marquée par une croissance de 50% des ventes depuis 5 ans. Sur le plan industriel, l'usine Revoz de Novo Mesto en Slovénie, dont Renault est actionnaire majoritaire depuis 1991, est aujourd'hui une des plus

Comment avez-vous intégré la compétence transport du Groupe Norbert Dentressangle dans votre process logistique interne aux pays de l'est ?

Odile Desforges : "Norbert Dentressangle a su se positionner très tôt sur les pays de l'Europe de l'Est. Sa connaissance de ces pays a intéressé Renault qui cherchait à y développer ses flux, soit pour approvisionner ses usines locales (Slovénie, Roumanie, Russie), soit pour ramener des pièces produites par ses équipementiers vers les usines d'Europe de l'Ouest.

Ainsi, le groupe européen a été choisi pour les flux de pièces entre la Roumanie et la Russie, mais aussi en Pologne pour gérer un centre de groupage local et ramener ces pièces vers la France. C'est un partenaire solide pour l'Alliance, tant sur le plan financier que sur le plan technique. Sa flotte propre, ses compétences en ingénierie des flux, son attachement à la qualité ainsi qu'au développement durable ont poussé Renault à le sélectionner dans les pays est-européens."

Quel est l'accompagnement du Groupe Norbert Dentressangle dans le développement de Logan dans les pays émergents ?

Odile Desforges : "Le groupe a été retenu par Renault pour le transport des pièces de Logan entre notre centre export de Pitesti (Roumanie) et notre usine de montage de Moscou (Russie).

En revanche, les expéditions vers l'Iran, le Maroc, la Colombie et la Chine s'effectueront par voie maritime, mais Renault pourrait cependant être intéressé par les compétences de Norbert Dentressangle pour le transport de pièces à l'intérieur de ces pays émergents, sous réserve d'implantation locale."

