

# AGCO/Massey Ferguson

## Un outil innovant de management de la supply chain

### Tous les atouts pour convaincre

*“La collaboration entre le Groupe Norbert Dentressangle et AGCO Beauvais a commencé par un besoin urgent de transport depuis la Grande-Bretagne, une mission parfaitement remplie, raconte Jean-Luc Forestier, responsable des transports. Aujourd’hui, Norbert Dentressangle assure la totalité des approvisionnements en provenance de Grande-Bretagne. La taille du Groupe et le maillage du réseau, associés à un schéma de transport performant ont été décisifs. Avec le nouvel outil de pilotage de la supply chain d’AGCO, Norbert Dentressangle se positionne comme un partenaire déterminant et engagé. Un partenaire qui assume aussi la valeur de ses prestations, en affichant ses indicateurs en toute transparence ; avec un taux de 98 %, ils sont à la hauteur”.*

### Force de proposition

*C’est une première pour Norbert Dentressangle : ouvrir son portail Internet à un client et à ses fournisseurs, pour enrichir son offre de transport par un système d’information renseigné en temps réel. “En deux clics, AGCO et Norbert Dentressangle partagent les mêmes données de reporting qualité, de budget, de volumétrie, le tout étant analysé pour chaque fournisseur, depuis n’importe où, grâce à une simple connexion Internet, souligne Olivier Mirio, responsable commercial Ile-de-France, en charge du dossier AGCO. C’est une nouvelle offre de services en matière de système d’information. Nous aimons être à l’avant-garde.”*

*Depuis 1961, près de 800 000 tracteurs de la marque Massey Ferguson sont sortis de l’usine de Beauvais. Beauvais est l’un des 13 sites mondiaux de production d’AGCO Corporation, un groupe américain qui a racheté Massey Ferguson en 1995.*

Aujourd’hui, l’usine de Beauvais est le site le plus important du groupe AGCO en termes de chiffre d’affaires, et le deuxième en unités produites (18 500 tracteurs par an). Près de 70 % de la production est exportée dans plus de 100 pays. 80 % des tracteurs portent les couleurs de la marque Massey Ferguson, aux côtés de Challenger, Iseki...

#### Toujours un temps d’avance

L’usine de Beauvais occupe une surface de 30 hectares et emploie 1 100 personnes. *“Nous sommes une entreprise emblématique car le produit qui en sort peut être vu n’importe où dans le monde, aime à dire André Lair, Directeur du site depuis 1994. La marque a également traversé les générations.”* En effet, la société est l’héritage industriel de deux brillants ingénieurs du XIX<sup>e</sup> siècle, l’Américain Massey et l’Anglais Ferguson. Elle est devenue leader mondial de l’équipement agricole, de la conception à la fabrication : tracteurs, moissonneuses, outillages, équipements de voirie et de jardinage. Aujourd’hui, AGCO vend ses produits dans plus de 140 pays à travers un réseau de 5 000 concessionnaires spécialisés, dispensant conseils et assistance.

A Beauvais, des tracteurs de 65 à 300 CV sortent des lignes de production, assemblés à partir de pièces en provenance de tous les continents. 160 véhicules arrivent chaque jour sur le site, dont 3 ou 4 aux couleurs de Norbert Dentressangle. *“J’ai un transporteur par pays, explique Jean-Luc Forestier, responsable des transports, de la douane, des approvisionnements et des flux physiques internes. Norbert Dentressangle a été le premier à proposer un outil de management de la supply chain, qui me permet de gérer et d’optimiser tous les approvisionnements en provenance de nos cinquante fournisseurs britanniques.”*

L’innovation, c’est d’avoir donné à AGCO et à ses fournisseurs un accès réservé sur le portail informatique du Groupe Norbert Dentressangle. Les uns passent commande, les autres se renseignent sur les enlèvements possibles. De son côté, Norbert

Dentressangle informe AGCO sur le déroulement de la prestation, avec une règle : commande le jour 1, enlèvement à J2, livraison chez AGCO à J3 avant 9h30. *“Le système permet d’avoir une vision synthétique et en temps réel de la traçabilité sur les lots de marchandises et contribue à un meilleur monitoring des approvisionnements”,* observe Jean-Luc Forestier.

Le management de la supply chain, un facteur de différenciation qui donne à l’entreprise une longueur d’avance sur ses concurrents.

